



POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ, SICUREZZA E LEGALITÀ

POLITICA			SGI		
cod.	MQ05	rev.	6	data	30/07/2025
Emesso da	Laura Lattoli		Approvato da	Cristian Sartor	

PREMESSA

Arcasa nasce nel 1997 per volontà della famiglia Sartor, con l'obiettivo di proporre al mercato soluzioni facili e intelligenti, per la cura della casa e della persona, al passo con i tempi e con i nuovi metodi di pulizia.

Nel 2020, dopo anni di successi, nuovi prodotti e la registrazione di diversi brevetti, l'azienda fa un ulteriore passo in avanti diventando una società per azioni. A questo si accompagna un rinnovamento della dirigenza grazie al Presidente e cofondatore Cristian Sartor

I punti di forza dell'azienda, vere fondamenta della propria attività quotidiana, sono il forte orientamento ai bisogni del consumatore, il monitoraggio continuo delle evoluzioni del mercato, l'implementazione delle nuove tecnologie (soprattutto in tema di sostenibilità) e il Made in Italy; ciascuno di essi ha contribuito a rendere Arcasa S.p.A. una delle più importanti aziende nel settore housekeeping & beauty care.

Il suo sistema di gestione aziendale integrato è certificato da DNV per la qualità secondo ISO 9001 dal 1999, per la responsabilità sociale secondo SA8000 dal 2022, per qualità, legalità e sicurezza dei prodotti secondo BRCGS dal 2014.

VISIONE

La visione della squadra dirigenziale, unita alla tenacia di un gruppo di collaboratori coeso e dinamico, ha permesso all'azienda di perseguire con costanza gli obiettivi aziendali, portando sul mercato prodotti di qualità elevata e certificata, in grado di rispondere alle nuove esigenze dei consumatori di oggi.

MISSIONE

Consolidare la partnership con i clienti, sostenendone la crescita in termini di fatturato e redditività, con prodotti innovativi e di qualità per la pulizia degli ambienti ed il benessere dei consumatori.

Perseguire scelte per uno sviluppo sostenibile.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che si pone Arcasa e le modalità di consegimento sono i seguenti:

* Perseguimento di scelte orientate ad un basso impatto ambientale per uno sviluppo sostenibile:

- Conseguimento della certificazione prodotto riciclato per prodotti della gamma Replay, con il costante supporto e coinvolgimento dei fornitori
- Aumento capacità produzione energia elettrica da impianto fotovoltaico

* Aumento costante della presenza sul mercato:

- Partecipazione a fiere di settore
- Rilancio sito e-commerce
- Nuove partnership per penetrare in nuovi mercati

* Soddisfazione dei clienti con la capacità di ascoltarne e anticiparne i bisogni:

- Definizione di nuove strategie commerciali
- Allargamento della gamma dei prodotti
- Disponibilità ad attività di auditing e miglioramento degli standard di qualità, sicurezza e responsabilità sociale richiesti



POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ, SICUREZZA E LEGALITÀ

POLITICA			SGI		
cod.	MQ05	rev.	6	data	30/07/2025
Emesso da	Laura Lattoli		Approvato da	Cristian Sartor	

* Aumento della conoscenza tecnica e gestionale in tutti i processi aziendali:

- Implementazione del sistema gestionale SAM e del software MES per l'ottimizzazione delle attività produttive e la relativa formazione a tutto il personale coinvolto
- Mantenimento della certificazione ISO 9001

* Mantenimento e miglioramento di un forte rapporto di collaborazione e sviluppo tecnico con i fornitori

- Dialogo costante coi fornitori per sviluppare nuovi prodotti e per aumentare la qualità delle forniture
- Ricerca di nuovi fornitori che siano in grado di soddisfare i requisiti di qualità e sicurezza del prodotto, e mostrino una forte responsabilità etica.

* Miglioramento dal punto di vista etico e sociale

- Mantenimento della certificazione SA8000
- Selezione di fornitori che aderiscano ai suoi requisiti etici e di responsabilità sociale

* Riduzione dei costi di non conformità e degli sprechi

- Utilizzo dei dati ricavati da MES per analisi sulla produttività
- Registrazioni non conformità su ambiente dedicato in SAM

* Realizzazione e commercio di articoli di qualità, sicuri e legali e puntualità della consegna quali basi fondamentali per garantire la soddisfazione del cliente:

- Integrazione dei requisiti del Regolamento Europeo 988/2023 sulla sicurezza di prodotti nel sistema di gestione aziendale
- Valutazione dei rischi per categorie di prodotto
- Mantenimento certificazione BRC

* Mantenimento di ambiente di lavoro sereno, sicuro e di crescita per il personale:

- Dialogo costante e collaborativo con l'RSPP e con l'azienda di consulenza per i servizi ambientali e per la sicurezza del lavoro Innova
- Consultazione del personale per comprendere i bisogni e le esigenze del personale
- Recepimento di tutte le opportunità di miglioramento rilevate da terzi per migliorare l'ambiente di lavoro

Gli obiettivi specifici sono definiti annualmente in fase di riesame di Direzione e diffusi a tutto il personale.



POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ, SICUREZZA E LEGALITÀ

POLITICA			SGI		
cod.	MQ05	rev.	6	data	30/07/2025
Emesso da	Laura Lattoli		Approvato da	Cristian Sartor	

A. LISTA REVISIONI:

data	revisione	Emesso da	cambiamenti
28/06/2019	1	Cristian Sartor	Prima emissione
31/12/2020	2	Cristian Sartor	Aggiornamento
01/10/2021	3	Cristian Sartor	Aggiornamento
27/01/2022	4	Cristian Sartor	Aggiornamento
27/04/2023	5	Cristian Sartor	Aggiornamento
30/07/2025	6	Laura Lattoli	Integrazione BRC e ISO9001

B. DOCUMENTI DI SISTEMA CORRELATI

DOCUMENTO	RIFERIMENTO
MANUALE DELLAQUALITÀ UNI EN ISO 9001 ed. 2015	MQnn
MANUALE per la gestione della sicurezza, legalità e qualità secondo lo standard BRCfor consumer products edizione 4	BRC/nn